

PEREMPUAN DALAM KAMPANYE ANTIKORUPSI

Studi Kasus Gaya Komunikasi Agen SPAK (Saya Perempuan Anti Korupsi) pada Dharma Wanita Persatuan Kementerian Agama

TESIS

**Disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Magister
Program Studi Ilmu Komunikasi**



Oleh:

Fitri Yuliantri Permana

NIM S231508029

PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

UNIVERSITAS SEBELAS MARET





2017

PEREMPUAN DALAM KAMPANYE ANTIKORUPSI

(Studi Kasus Gaya Komunikasi Agen SPAK (Saya Perempuan Anti Korupsi) Dharma Wanita Persatuan Kementerian Agama)

TESIS
Oleh
Fitri Yuliantri Permana
NIM S231508029

Telah disetujui oleh Tim Penguji:


Jabatan	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
Ketua	Dra. Prahastiwi Utari, M.Si, Ph.D. NIP 196008131987022001		2017
Sekretaris	Prof. Dr. Widodo Muktiyo NIP 196402271988031002		2017
Anggota	Dr. Sutopo, JK., MS. NIP 195705051983031004		2017
Anggota	Dr. Andre Rahmanto, S.Sos., M.Si. NIP 197707152005011002		2017

Mengetahui
Dekan, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik UNS



Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti Nurhaeni, M.Si
NIP 196108251986012001

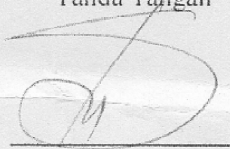
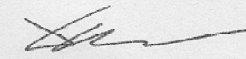
Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi
FISIP UNS



Dra. Prahastiwi Utari, M.Si, Ph.D.
NIP 196008131987022001

PEREMPUAN DALAM KAMPANYE ANTIKORUPSI
(Studi Kasus Kampanye Sosial Antikorupsi melalui
Gerakan Saya Perempuan Anti Korupsi/ SPAK
pada Dharma Wanita Persatuan Kementerian Agama)

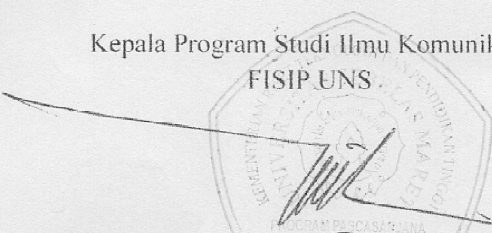
Oleh
Fitri Yuliantri Permana
NIM S231508029

KOMISI PEMBIMBING	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
Pembimbing I	Dr. Sutopo, JK., MS. NIP 195705051983031004		2017
Pembimbing II	Dr. Andre Rahmanto, S.Sos., M.Si. NIP 197707152005011002		2017

Telah dinyatakan memenuhi syarat
pada tanggal2017

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi

FISIP UNS


Dra. Prahastiwi Utari, M.Si, Ph.D.
NIP 196008131987022001

MOTTO

“Jangan pernah menyerah jika kamu masih ingin mencoba.

Jangan biarkan penyesalan datang karena kamu selangkah lagi untuk menang”

(R.A. Kartini)

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Fitri Yuliantri Permana

NIM : S231508029

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tesis yang berjudul *Perempuan dalam Kampanye Antikorupsi: Studi Kasus Gaya Komunikasi Agen SPAK (Saya Perempuan Anti Korupsi) pada Dharma Wanita Persatuan Kementerian Agama* adalah benar karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi.

Sepanjang sepengetahuan saya dalam tesis ini tidak terdapat karya pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik, berupa pencabutan gelar yang saya peroleh dari tesis ini.

Surakarta,



Fitri Yuliantri Permana

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah subhanahu wa Ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan tesis berjudul ***Perempuan dalam Kampanye Antikorupsi: Studi Kasus Gaya Komunikasi Agen SPAK (Saya Perempuan Anti Korupsi) pada Dharma Wanita Persatuan Kementerian Agama.***

Penelitian ini dilakukan untuk mendapatkan gambaran dan karakteristik perempuan sebagai komunikator kampanye. SPAK adalah kampanye antikorupsi melalui gerakan sosial dengan aktor utama perempuan yang merupakan terobosan pertama dari Komisi Pemberantasan Korupsi (KPK) dalam upaya memerangi dan pencegahan korupsi. KPK menyadari bahwa terdapat peran penting perempuan dalam kehidupan sosial yang potensial untuk dijadikan agen perubahan (komunikator kampanye) dalam memerangi korupsi. Satu sasaran yang diharapkan melalui gerakan SPAK ini adalah mampu masuk ke dalam organisasi perempuan seperti DWP agar cakupan gerakan sosial lebih luas dan cepat. Karakteristik khusus kampanye melalui gerakan sosial yang menitikberatkan pada keaktifan agen membuat pelaksanaan kampanye berjalan fleksibel, disesuaikan dengan karakteristik khalayak yang dihadapi seperti juga yang dilakukan oleh agen SPAK dalam DWP Kemenag.

Harapan penulis penelitian ini mampu memberikan gambaran dan karakteristik perempuan sebagai komunikator kampanye. Semoga penelitian ini menjadi awal munculnya penelitian selanjutnya mengenai karakteristik komunikasi perempuan yang semakin komprehensif. Tesis ini disusun sekaligus untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Magister Ilmu Komunikasi (M.I.Kom) dengan minat utama Manajemen Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Sebelas Maret (UNS).

Penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Kementerian Komunikasi dan Informatika RI sebagai penyanggah dana (beasiswa) studi sehingga penulis dapat memperoleh kesempatan menimba ilmu pada Magister Komunikasi UNS;
2. Prof. Dr. Ravik Karsidi, M.S. selaku Rektor UNS;
3. Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti Nurhaeni, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UNS;
4. Drs. Prahastiwi Utari, M.Si., Ph.D. selaku Ketua Program Studi Magister Komunikasi UNS;
5. Dr. Sutopo, JK., M.S (Pembimbing I) dan Dr. Andre Rahmanto, S.Sos., M.Si (Pembimbing II) atas bimbingan, arahan, dan waktu luang yang telah diberikan selama proses penyusunan tesis ini. Terima kasih atas semua ilmu dan masukan yang telah diberikan sehingga penyusunan tesis dapat selesai dengan lancar.
6. Prof. Dr. Widodo Muktiyoselaku dosen penguji atas saran dan masukan untuk perbaikan tesis ini
7. Seluruh narasumber dalam penelitian ini. Para agen SPAK DWP Kemenag (para perempuan hebat yang selalu bersemangat menularkan virus antikorupsi), agen SPAK Jakarta, serta agen SPAK Yogyakarta.
8. Seluruh dosen Magister Ilmu Komunikasi UNS atas semua ilmu yang telah diberikan.
9. Keluargaku (papa, mama, dan teteh di Bandung) yang selalu mendukung penulis selama perkuliahan dan penyusunan tesis ini. Suamiku,teman diskusi yang selalu memotivasi penyelesaian tesis.
10. Seluruh mahasiswa Kominfo Angkatan tahun 2015yang telah banyak membantu dan memotivasi penulis untuk menyelesaikan penyusunan tesis ini. Teman seperjuangan Mbak Yanti, Mbak Risa, Mbak Rina, Mbak Diah, dan Sigit untuk semangat positif selama perkuliahan.

Penulis menyadari masih ada kekurangan dalam tesis ini. Penulis mengharapkan kritik dan saran untuk pengembangan tesis ini di kemudian hari. Tesis ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu komunikasi dan masyarakat.

Surakarta, Desember 2017

Fitri Yuliantri Permana

Abstrak

Fitri Yuliantri Permana. NIM S231508029. 2017. PEREMPUAN DALAM KAMPANYE ANTI KORUPSI: STUDI KASUS GAYA KOMUNIKASI AGEN SPAK (SAYA PEREMPUAN ANTIKORUPSI) PADA DHARMA WANITA PERSATUAN KEMENTERIAN AGAMA. TESIS. PEMBIMBING I: Dr. Sutopo JK, MS. PEMBIMBING II: Dr. Andre Rahmanto, S.Sos., M.Si. PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI. FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK, UNIVERSITAS SEBELAS MARET, SURAKARTA.

Komisi Pemberantasan Korupsi (KPK) melakukan fungsi pencegahan korupsi melalui pendidikan antikorupsi, sosialisasi pemberantasan korupsi, dan kampanye antikorupsi. Satu kampanye yang sedang dilaksanakan KPK bekerja sama dengan Australia-Indonesia Partnership for Justice (AIPJ) adalah kampanye antikorupsi dalam bentuk gerakan sosial bernama gerakan Saya Perempuan Antikorupsi (SPAK). yang secara khusus memosisikan perempuan sebagai mitra strategis dalam upaya pencegahan antikorupsi. Gerakan SPAK dirancang dengan mempertimbangkan posisi perempuan terkait isu korupsi di Indonesia.

Penelitian ini bertujuan menganalisis karakteristik perempuan sebagai komunikator dalam Gerakan SPAK dengan menggunakan teori komunikasi berbasis gender (Genderlect Styles Tannen serta Gender and Communication Pearson, West, dan Turner). Secara khusus penelitian ini bertujuan mendeskripsikan dan menganalisis persepsi agen SPAK sebagai perempuan antikorupsi, gaya berkomunikasi agen SPAK, dan peran perempuan sebagai komunikator dalam meluncurkan gerakan SPAK. Penelitian dilakukan melalui studi kasus pada agen SPAK DWP Kemenag dengan pengumpulan data melalui wawancara mendalam dan observasi. Analisis data menggunakan model interaktif, yaitu melalui tahap reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Dari hasil penelitian didapatkan kesimpulan bahwa agen SPAK mempersepsikan diri sebagai perempuan antikorupsi dengan kesadaran untuk menerapkan dan menyebarkan perilaku antikorupsi dimulai dari diri sendiri, sehingga bisa memberikan pemahaman yang sama terhadap keluarga, melalui figur sebagai ibu dan istri yang ideal. Gaya berkomunikasi agen SPAK memperlihatkan kecenderungan *rapport talk* (membangun hubungan, empati, dan berbagi perasaan) yang dapat menciptakan kenyamanan pada komunikasi. Pelibatan perempuan sebagai komunikator mendorong kelancaran kegiatan SPAK pada DWP Kemenag karena kesamaan pemahaman posisi dan persepsi dalam isu korupsi, menciptakan kenyamanan, memperkecil peluang terciptanya konflik, serta sikap saling mendukung sesama perempuan.

Kata kunci:gerakan SPAK, DWP Kemenag, gaya komunikasi perempuan

Abstract

Fitri Yuliantri Permana. NIM S231508029. 2017. WOMEN IN ANTI-CORRUPTION CAMPAIGN: CASE STUDY OF COMMUNICATION STYLE SPAK AGENT (SAYA PPEREMPUAN ANTIKORUPSI) AT DHARMA WANITA PERSATUAN IN MINISTRY OF RELIGION AFFAIRS. THESIS. CONSELOR I: Dr. Sutopo JK, MS. CONSELOR II: Dr. Andre Rahmanto, S.Sos., M.Si. MASTER OF COMMUNICATION STUDIES. FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES. SEBELAS MARET UNIVERSITY, SURAKARTA.

Komisi Pemberantasan Korupsi (KPK) performs corruption prevention function through anticorruption education, socialization of corruption eradication, an anti-corruption campaign. One campaign that is being carried out by KPK in cooperation with Australia-Indonesia Partnership for Justice (AIPJ) is an anti-corruption campaign in the form of a social movement called Saya Perempuan Anti Korupsi (SPAK). which specifically positioned women as strategic partners in anti-corruption prevention efforts. SPAK movement is designed by considering the position of women related to corruption issue in Indonesia.

This study aims to analyze the characteristics of women as communicators in SPAK using gender-based communication theory (Genderlect Styles Tannen and Gender and Communication Pearson, West, and Turner). This research aimed to describe and analyze the perception of SPAK agent as the anticorruption woman, SPAK agent communication style, and women role as a communicator in launching SPAK movement. The study was conducted through a case study on SPAK DWP Kemenag agency with data collection through in-depth interview and observation. Data analysis using interactive model, that is through data reduction phase, data presentation, and conclusion.

The result of the research showed that SPAK agent perceives itself as an anticorruption woman with awareness to apply and spread anticorruption behavior starting from self, so that it can give the same understanding to the family, through the ideal mother and wife figure. The communication style of SPAK agents shows the tendency of rapport talk (building relationships, empathy, and sharing feelings) that can create comfort in the communicant. The involvement of women as communicators encourages the smoothness of SPAK activities in DWP Kemenag because of the common understanding of position and perception in the issue of corruption, creating comfort, minimizing the chances of conflict creation, and mutual support of fellow women.

Keywords: SPAK movement, DWP Kemenag, female communication style

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul	i
Lembar Pengesahan Pembimbing	ii
Pernyataan Orisinalitas	v
Kata Pengantar	vi
Abstrak	x
Abstract	x
Daftar Isi	xiii
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar	xiv
Daftar Lampiran	xv
 BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	9
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
A. Landasan Teori.....	10
1. Komunikasi Interpersonal	10
2. Perempuan sebagai Komunikator	19
3. Korupsi	30
4. Organisasi Dharma Wanita Persatuan	41
B. Penelitian yang Relevan	45
C. Kerangka Pemikiran Penelitian	49

	Halaman
BAB III METODELOGI PENELITIAN	50
A. Jenis Penelitian.....	50
B. Sumber dan Teknik Pengambilan Data	51
C. Teknik Sampling	54
D. Lokasi dan Waktu Penelitian	54
E. Validitas Data	55
F. Teknik Analisis Data	55
BAB IV PENYAJIAN DATA	59
A. Organisasi DWP Kemenag	59
B. Gerakan SPAK pada DWP Kemenag	66
C. Agen SPAK pada DWP Kemenag	132
BAB V PEMBAHASAN	139
A. Pemahaman Diri Agen SPAK.....	139
B. Gaya Berkomunikasi Agen SPAK	142
C. Peran Perempuan dalam Gerakan SPAK	152
BAB VI SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN	158
A. SIMPULAN	158
B. IMPLIKASI	159
C. SARAN	160
Daftar Pustaka	162
Lampiran	168

DAFTAR TABEL

		Halaman
Tabel 2	Bahasa Non Verbal Perempuan.....	28
Tabel 4	Strategi dan Taktik Kampanye Antikorupsi oleh Agen SPAK DWP Kemenag	120
Tabel 5	Bahasa Non Verbal Agen SPAK pada DWP Kemenag	156

DAFTAR GAMBAR

		Halaman
Gambar 2.1	Struktur Organisasi DWP Pusat.....	43
Gambar 2.2	Kerangka Pemikiran Penelitian	49
Gambar 3	Model Analisis Interaktif	56
Gambar 4.1	Struktur Organisasi DWP Kemenag pada Tingkat Pusat	60
Gambar 4.2	Unit Usaha Milik DWP Kemenag	62
Gambar 4.3	Materi ToT dari KPK dan AIPJ.....	72
Gambar 4.4	Pesan Intruksional dalam Kampanye Antikorupsi melalui Gerakan SPAK	74
Gambar 4.5	Buku Saya Perempuan Antikorupsi (SPAK).....	75
Gambar 4.6	Brosur Saya Perempuan Antikorupsi (SPAK)	76
Gambar 4.7	Permainan SEMAI dan MAJO	78
Gambar 4.8	Permainan Put Put LK dan Arisan	79
Gambar 4.9	Skema Tujuan Gerakan SPAK	84
Gambar 4.10	Seminar Sehari “Kekuatan Perempuan Inspirasi Perubahan”.....	98
Gambar 4.11	Akun Fb SPAK DWP Kemenag	104
Gambar 4.12	Simulasi Permainan SPAK di Madrasah	108
Gambar 5	Matriks Hasil Penelitian	157

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Panduan Wawancara	163
Lampiran 2 Transkrip Wawancara.....	164
Lampiran 3 Kertas Kerja Penelitian	205
Lampiran 4 Pengamatan Bahasa Non Verbal di Lapangan	207